

Brending

**ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH**

01. Przekaz logo

Marka ZEF ma na celu wspierać organizatorów w upowszechnianiu w polskich kinach wartościowego pod względem artystycznym i edukacyjnym repertuaru filmowego dla dzieci i młodzieży.

Zespół Edukatorów Filmowych, kieruje się uniwersalnymi wartościami jakie chce propagować poprzez swoją markę:

- rozwój
- rzetelność
- najwyższa jakość
- bezpieczeństwo

Marka/logo ZEF składa się z:

- pierwszych liter nazwy stowarzyszenia
- kamery - symbolu filmu.

Dobór kolorów wkomponowanej kamery filmowej w znak ZEF nawiązując wartości stowarzyszenia /mogą być dobierane losowo/.



Znaczenie kolorów:

- zielony – rozwój
- łososiowy – młodość
- szary – profesjonalizm
- biały – nowoczesność
- granatowy – bezpieczeństwo
- czarny – prestiż

Zaleca się dobór w kontekście kolorystyki np. plakatu w sąsiedztwie którego znajdować się będzie znak.



01. Przegląd logo - wersja pionowa



ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH



ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH



ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH



ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH



ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH



ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH



ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH



ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH

Logo w wersji podstawowej, pionowej

Powyższe logo powinno być pierwszym wyborem podczas projektowania dowolnych nośników reklamowych związanych z marką ZEF.

02. Przegląd logo - wersja pozioma

ZEF ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH

ZEF ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH

ZEF ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH

ZEF ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH

ZEF ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH

ZEF ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH

ZEF ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH

ZEF ZESPÓŁ
EDUKATORÓW
FILMOWYCH

Logo w wersji podstawowej, poziomej

Powyższe logo powinno być alternatywnym wyborem dla logo w wersji pionowej.

03. Przegląd logo - samodzielne godło



Samodzielne godło ZEF

Powyższy znak może być wykorzystywany w kompozycjach, w których wykorzystanie logo w wersji z podpisem (poziome / pionowe) jest niemożliwe.

04. Konstrukcja logo - wersja pionowa



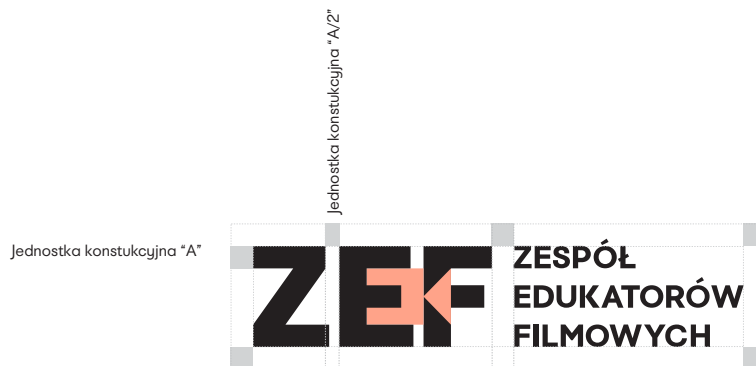
Logo w wersji podstawowej, pionowej

Konstrukcja znaku oparta jest o jednostkę "A" o rozmiarze równym grubości linii z literę "Z" z godła.

Minimalna przestrzeń izolacji znaku została określona na jedną jednostkę podstawową.

Zaleca się w miarę możliwości zachowywać jak największy obszar izolacji.

05. Konstrukcja logo - wersja pozioma



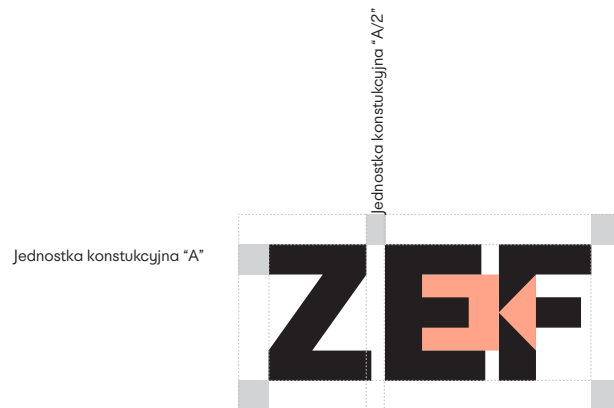
Logo w wersji podstawowej, poziomej

Konstrukcja znaku oparta jest o jednostkę "A" o rozmiarze równym grubości linii z litery "Z" z godła.

Minimalna przestrzeń izolacji znaku została określona na jedną jednostkę podstawową.

Zaleca się w miarę możliwości zachowywać jak największy obszar izolacji.

06. Konstrukcja godła



Godło ZEF

Konstrukcja godła oparta jest o jednostkę "A" o rozmiarze równym grubości linii z litery "Z".

Minimalna przestrzeń izolacji znaku została określona na jedną jednostkę podstawową.

Zaleca się w miarę możliwości zachowywać jak największy obszar izolacji.

07. Kolorystyka marki ZEF



RGB: 46/42/37

CMYK: 65/63/67/67

PANTONE: Black C



RGB: 199/187/182

CMYK: 22/23/24/0

PANTONE: Warm Gray



RGB: 255/164/136

CMYK: 0/44/41/0

PANTONE: 1625 C



RGB: 167/230/217

CMYK: 32/0/18/0

PANTONE: 1625 C



RGB: 0/96/104

CMYK: 103/44/52/22

PANTONE: 331 C



RGB: 6/14/159

CMYK: 100/97/2/3

PANTONE: 072 C

08. Wielkość minimalna logo



Logo w wersji pionowej
Szerokość 10 mm
Wysokość - proporcjonalna



Logo w wersji poziomej
Szerokość 10 mm
Wysokość - proporcjonalna



Samodzielne godło
Szerokość 4 mm
Wysokość - proporcjonalna

Minimalny rozmiar logo

- na etapie projektowania znaku słowno graficznego została określona wielkość minimalna, przy której każda z wersji znaku zachowuje czytelność. Przed wykorzystaniem logo, w małym rozmiarze należy wykonać test czytelności na materiale, który zostanie wykorzystany jako nośnik. W przypadku materiałów chropowatych lub chłonących, projekt będzie wymagał odpowiedniego powiększenia znaku.

09. Typografia

UEFA Supercap - light

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

UEFA Supercap - regular

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

UEFA Supercap - bold

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

10. Sposoby użycia



Prawidłowe wykorzystanie logo:

- Wykorzystanie logo załączonych do niniejszej książki znaku
- Przygotowanie kompozycji z wykorzystaniem kolorystyki marki
- Przygotowanie kompozycji wysoce czytelnych, minimalistycznych z logo wkomponowanym wraz dużą przestrzenią izolacji
- Wykorzystanie logo bez jakichkolwiek modyfikacji proporcji, układu, kompozycji samego znaku jak również każdego z jego składowych.



Błędne wykorzystanie logo:

- Zmiana proporcji znaku
- Zmiana ułożenia elementów znaku
- Zmiana typografii lub kształtów znaku
- Brak przestrzeni izolacji znaku
- Niejednorodne tło znaku

ZNAK JAKOŚCI
ZEF

ZEF
**znak
jakości**

11. Znak Jakości ZEF



Wariant A



Wariant B



Wariant C

Równorzędne warianty znaku jakości "A", "B" i "C" mogą być wykorzystywane wymiennie.

Należy jednak dokonać jednorazowego wyboru i konsekwentnie stosować jedną wersję kolorystyczną w obrębie np. własnej witryny internetowej.

Dopuszczalne jest wykorzystanie znaków w dowolnych wersjach na różnych nośnikach. Np. wariant "A" na stronie www, a na plakacie wariant "C".

12. Znak Jakości ZEF - konstrukcja



ZEF Znak Jakości

Konstrukcja znaku oparta jest o jednostkę "A" o rozmiarze równym grubości linii z literę "Z".

Minimalna przestrzeń izolacji znaku nie została określona.

Zaleca się w miarę możliwości zachowywać jak największy obszar pozbawiony elementów merytorycznych - zawierających treść/przekaz.

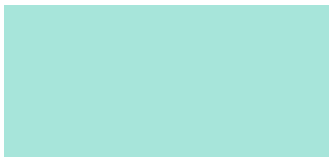
13. Znak Jakości ZEF - kolorystyka i typografia



RGB: 255/164/136

CMYK: 0/44/41/0

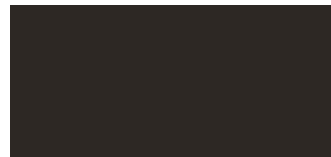
PANTONE: 1625 C



RGB: 167/230/217

CMYK: 32/0/18/0

PANTONE: 1625 C



RGB: 46/42/37

CMYK: 65/63/67/67

PANTONE: Black C

UEFA Supercap - bold

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

14. Znak Jakości ZEF - wykorzystanie znaku



Wariant A

Znak nanoszony jest w pole ochronne okładki filmu np. na stronie internetowej lub na innym nośniku multimedialnym.

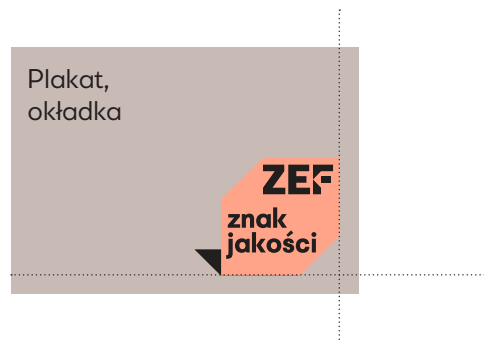
Krawędź dolna plakatu stanowi miejsce górnej krawędzi cieni (czarny trójkąt) znaku.

Miejsce, od którego zaczyna się położenie ZEF pokrywa się z prawą krawędzią plakatu.

Rozmiar (szerokość) Znak Jakości ZEF powinien być nie mniejszy jak 10% szerokości plakatu/okładki.

Wariant C

Znak może być wykorzystywany samodzielnie bez nanoszenia go na okładkę, plakat. Należy bezwzględnie korzystać z wersji wektorowej.



Wariant B

Znak nanoszony jest na okładkę w jej prawym dolnym rogu.

Znak nie może przylegać do krawędzi okładki powinien być otoczony polem ochronnym o rozmiarze 10-15% szerokości Znak Jakości ZEF.

Rozmiar (szerokość) Znak Jakości ZEF powinien być nie mniejszy jak 10% szerokości plakatu/okładki.

NAGRODA
ZEF

ZEF
nagroda

15. Znak Nagrody ZEF



Wariant A



Wariant B

Równorzędne warianty nagrody "A", "B" mogą być wykorzystywane wymiennie.

Należy jednak dokonać jednorazowego wyboru i konsekwentnie stosować jedną wersję kolorystyczną w obrębie np. własnej witryny internetowej.

Dopuszczalne jest wykorzystanie znaków w dowolnych wersjach na różnych nośnikach. Np. wariant "A" na stronie www, a na plakacie wariant "B".

16. Znak Nagrody ZEF - konstrukcja



Nagroda ZEF

Konstrukcja znaku oparta jest o jednostkę "A" o rozmiarze równym grubości linii z literę "Z".

Minimalna przestrzeń izolacji znaku nie została określona.

Zaleca się w miarę możliwości zachowywać jak największy obszar pozbawiony elementów merytorycznych - zawierających treść/przekaz.

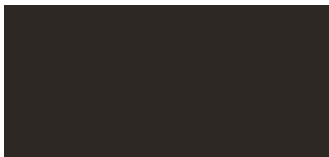
17. Znak Nagrody ZEF - kolorystyka i typografia



RGB: 241/220/74

CMYK: 7/8/83/0

PANTONE: 114 C



RGB: 46/42/37

CMYK: 65/63/67/67

PANTONE: Black C

UEFA Supercap - bold

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

18. Znak Nagrody ZEF - wykorzystanie znaku



Wariant A

Znak nanoszony jest w pole ochronne okładki filmu np. na stronie internetowej lub na innym nośniku multimedialnym.

Krawędź dolna plakatu stanowi miejsce górnej krawędzi cieni (czarny trójkąt) znaku.

Miejsce, od którego zaczyna się położenie ZEF pokrywa się z prawą krawędzią plakatu.

Rozmiar (szerokość) Znak Nagrody ZEF powinien być nie mniejszy jak 10% szerokości plakatu/okładki.

Wariant C

Znak może być wykorzystywany samodzielnie bez nanoszenia go na okładkę, plakat. Należy bezwzględnie korzystać z wersji wektorowej.



Wariant B

Znak nanoszony jest na okładkę w jej prawym dolnym rogu.

Znak nie może przylegać do krawędzi okładki powinien być otoczony polem ochronnym o rozmiarze 10-15% szerokości Znak Jakości ZEF.

Rozmiar (szerokość) Znak Nagrody ZEF powinien być nie mniejszy jak 10% szerokości plakatu/okładki.